

## Auswertungsanleitung

[www.grd.at/demos](http://www.grd.at/demos)

Ihr persönliches Logo Demos, Musterumfragen

- Startseite
- Demoauswertung eines Users >>
- Hier zur Auswertung - Userprofil gesamt >>**
- Anleitung zur Auswertung >>

### Herzlich willkommen zur Demo von GRD® Userprofiling

**GRD® Userprofile in Korrelation zu jedem Thema.**

Ob es sich um die Präferenz von Automarken, Brillen, generelles Verbraucherverhalten, Werbeakzeptanz oder Zufriedenheitsfaktoren am Arbeitsplatz handelt, spielt keine Rolle.

Mit dem GRD® Userprofil finden Sie heraus, wie Sie bei Ihren Kernzielgruppen die höchste Resonanz finden, also welcher Typ am besten zu Ihnen als Person, als Organisation, als Unternehmen oder zu Ihren Produkten und Dienstleistungen passt.

Ihre Verkaufs- und Beratungsteams können unter Wahrung des Datenschutzes die Informationen für die persönliche Arbeit generieren und daraus neue, wertvolle Erkenntnisse gewinnen.

**USERPROFILING**



Hier finden Sie ein Muster für unser GRD® Userprofiling. D.H. In unserem Demobeispiel können Sie die Bewertung von Gesprächen im Alltag und Beruf mit Ihrem Persönlichkeitsprofil in Korrelation setzen. Bei Interesse über die Ergebnisse bitte um Kontakt unter [info@grd.at](mailto:info@grd.at).

**HIER ZUM USERPROFILING - THEMA GESPRÄCHSQUALITÄT**

**Loginzone:**

Benutzer:

Passwort:

Zugang merken

jetzt einloggen >>

### Erklärung am Beispiel:

Unternehmerbefragung in Gemeinde - Demo

Bitte im Menü „**Auswertungen / Ergebnisse**“ die Auswertung zur **Zielgruppenbefragung** auswählen. (öffentliche Umfrage inkl. Auswertung)

1. Sie wollen eine allgemeine Auswertung über die Beurteilung von der generellen Arbeit der Gemeinde.

### Grafische Auswertung

**Wichtige Hinweise:**

- Zuerst im Drop Downmenü gewünschte Auswertung zu einer Frage auswählen
- Dann, falls gewünscht, beim jeweiligen Filter (z.B. Geschlecht) einen der vorhandenen Buttons, am besten den Button STRUKTUR/Verteilung anklicken
- Dann kommt die zum ausgewählten Thema gewünschte Verteilung nach den Filtermerkmalen z.B. männlich/weiblich
- Bei Auswahl nur eines Filtermerkmals zum ausgewählten Thema in den jeweiligen Filter gehen (z.B. Geschlecht) und z.B. das Merkmal weiblich auswählen und dann auf **Filter anwenden** klicken.

**Bitte wählen Sie eine Auswertung zu einer Frage**

Sie haben noch keine grafische Auswertung gewählt: ▼

**Hinweis:** SA = Sammel-Analyse, DA = Detail-Analyse, EF = Eingabefeld

Live-Anzeige

AUSGEWÄHLTE ANALYSE JETZT ZEIGEN

**Bitte alle wichtigen Hinweise beachten**

1.1. Hier die betreffende Frage im Drop-downfeld auswählen und dann auf „Ausgewählte Analyse jetzt anzeigen“

**SA:** mehrere Fragen werden in einer Grafik dargestellt

**DA:** eine Frage wird in einer Grafik dargestellt

**EF:** Bemerkungsfelder zu den einzelnen Fragen

**Bitte wählen Sie eine Auswertung zu einer Frage**

03 - DA Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als ▼

**Hinweis:** SA = Sammel-Analyse, DA = Detail-Analyse, EF = Eingabefeld

Live-Anzeige

AUSGEWÄHLTE ANALYSE JETZT ZEIGEN

**Aktuell ausgewählte Grafik**

Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als Unternehmensstandort?

	0%	25%	50%	75%	100%	Wert	Stimmen
Schlecht						13,11%	8
Eher schlecht						37,70%	23
Gut						26,23%	16
Sehr gut						22,95%	14

1 Befragungen wurden nicht berücksichtigt: 'keine Angabe'

© www.grd-methode.com

PDF HERUNTERLADEN | SV (EXCEL) HERUNTERLADEN

1.2. Analyse der Beurteilung:

22,9 % (14 Stimmen) der Befragten finden die generelle Arbeit der Gemeinde sehr gut.

Auswertung auch als PDF- oder Excelformat downloadbar.

**Aktuell ausgewählte Grafik**

Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als Unternehmensstandort?

Kategorie	0%	25%	50%	75%	100%	Wert	Stimmen
Schlecht						13,11%	8
Eher schlecht						37,70%	23
Gut						26,23%	16
Sehr gut						22,95%	14

1 Befragungen würden nicht berücksichtigt: 'keine Angabe'

PDF HERUNTERLADEN    CSV (EXCEL) HERUNTERLADEN

**Profimodus:**

Für Auswertungen mit Kreuzvergleich über mehrere Filter bzw. Filtermerkmale durch Anklicken in den **Profimodus wechseln**. Damit ergeben sich bei Bedarf unzählige Kreuzvergleiche in Echtzeit rund um die Uhr.

**Filter:**

Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen

Handel

**FILTER ANWENDEN**    VERGLEICH    STRUKTUR VERTEILUNG

2. Sie wollen eine Auswertung über die Beurteilung von der Beurteilung von der generellen Arbeit der Gemeinde, bei dem ein Filter nur auf die Befragten gesetzt wird, deren Unternehmen dem Wirtschaftszweig „Handel“ zuzuordnen sind.

2.1. Die betreffende Frage auswählen wie im Punkt 1.

2.2. Filter festlegen „Handel“ und auf „Filter anwenden“ klicken.

**Aktuell ausgewählte Grafik**

Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als Unternehmensstandort?

Kategorie	0%	25%	50%	75%	100%	Wert	Stimmen
Schlecht						11,11%	1
Eher schlecht						33,33%	3
Gut						22,22%	2
Sehr gut						33,33%	3

**Ausgewählte Selektion:**

Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen:  
Handel

PDF HERUNTERLADEN    CSV (EXCEL) HERUNTERLADEN

2.3. Auswertung: 1 Befragter dem sein Unternehmen dem Wirtschaftszweig Handel zuzuordnen ist, findet die Arbeit der Gemeinde schlecht.

## Profimodus:

Für Auswertungen mit Kreuzvergleich über mehrere Filter bzw. Filtermerkmale durch Anklicken in den **Profi-Modus wechseln**.  
Damit ergeben sich bei Bedarf unzählige Kreuzvergleiche in Echtzeit rund um die Uhr.

3. Sie wollen eine Analyse im Kreuzvergleich. Es sollen nur die Befragten zu dieser Frage angezeigt werden, die in Unternehmen mit den Wirtschaftszweigen „Tourismus und Dienstleistung“ und „Transport und Verkehrseinrichtung“ zuzuordnen sind.

Für mehr Übersicht wechseln Sie in den **vereinfachten Modus**

### Filter:

Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen (Alles ein/aus)

- Handel  
 Gewerbe und Handwerk  
 Tourismus und Dienstleistung  
 Industrie  
 Transport und Verkehrseinrichtung  
 andere



**FILTER ANWENDEN**

**VERGLEICH**

**STRUKTUR VERTEILUNG**

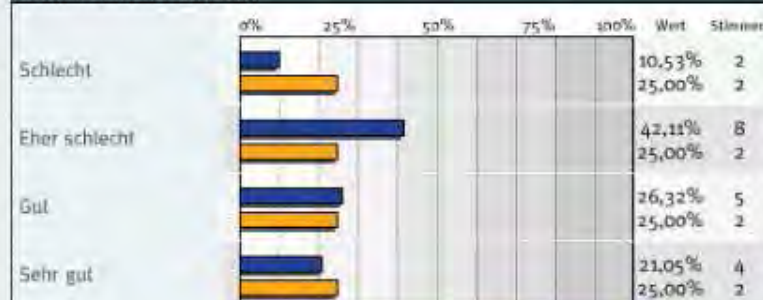
3.1. Frage auswählen wie im Punkt 1.

3.2. In den Profimodus wechseln und die 2 betreffenden Wirtschaftszweige auswählen

3.3. auf „Vergleich“ klicken

### Aktuell ausgewählte Grafik

Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als Unternehmensstandort?



Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen:

- Tourismus und Dienstleistung  
 Transport und Verkehrseinrichtung

Ausgewählte Selektion:

Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen:  
Tourismus und Dienstleistung, Transport und Verkehrseinrichtung

© www.grd-methode.com

PDF HERUNTERLADEN

CSV (EXCEL) HERUNTERLADEN

3.4. Auswertung: 2 Befragte aus dem Unternehmen, die dem Wirtschaftszweig Tourismus und Dienstleistung zuzuordnen sind, finden die Arbeit der Gemeinde sehr gut.

28 Treffer Treffer 1-28, Seite 1/1 

ID	Erstellt am	
38745	15.07.10, 08:56	<a href="#">Proband einzeln</a>
38438	26.03.10, 14:09	<a href="#">Proband einzeln</a>
38429	23.03.10, 15:41	<a href="#">Proband einzeln</a>
38428	23.03.10, 15:08	<a href="#">Proband einzeln</a>
38355	11.03.10, 17:45	<a href="#">Proband einzeln</a>
38345	10.03.10, 18:44	<a href="#">Proband einzeln</a>
37817	21.01.10, 16:36	<a href="#">Proband einzeln</a>
36479	10.12.09, 13:15	<a href="#">Proband einzeln</a>
35696	19.11.09, 17:17	<a href="#">Proband einzeln</a>
33339	29.09.09, 09:38	<a href="#">Proband einzeln</a>
31917	18.08.09, 11:51	<a href="#">Proband einzeln</a>
30749	16.07.09, 17:44	<a href="#">Proband einzeln</a>
30303	11.07.09, 22:44	<a href="#">Proband einzeln</a>
29015	29.06.09, 11:02	<a href="#">Proband einzeln</a>
26370	22.05.09, 12:45	<a href="#">Proband einzeln</a>
25741	11.05.09, 10:30	<a href="#">Proband einzeln</a>
25683	08.05.09, 14:55	<a href="#">Proband einzeln</a>
25578	06.05.09, 16:29	<a href="#">Proband einzeln</a>
23059	15.04.09, 17:56	<a href="#">Proband einzeln</a>
22673	06.04.09, 11:22	<a href="#">Proband einzeln</a>
22671	06.04.09, 11:20	<a href="#">Proband einzeln</a>
21467	18.02.09, 16:44	<a href="#">Proband einzeln</a>
21274	13.02.09, 00:18	<a href="#">Proband einzeln</a>
21271	12.02.09, 16:49	<a href="#">Proband einzeln</a>
21224	11.02.09, 16:30	<a href="#">Proband einzeln</a>
21137	08.02.09, 17:46	<a href="#">Proband einzeln</a>
21127	06.02.09, 20:24	<a href="#">Proband einzeln</a>
18786	23.11.08, 17:40	<a href="#">Proband einzeln</a>

28 Treffer Treffer 1-28, Seite 1/1 

**Alle Grafiken als gesammeltes PDF downloaden**

**Schnittstellen-Übernahme (für Excel-Spezialisten)**

Übernahme sämtlicher Umfrage-Daten durch Download der Test-Ergebnisse im \*.csv-Format.

 CSV -> ABSOLUTE EXCEL TABELLE

 CSV -> SYSTEM EXCEL TABELLE

4. Sie wollen eine Einzelanalyse zu den bereits eingegebenen Filtern, von nur einem Befragten im Detail.

4.1. Wenn man Filter verwendet, scheint am Ende der Seite eine Liste mit den betreffenden Personen auf. Falls man keine Filter festlegt, werden alle Befragten angezeigt.

4.2. entsprechenden „Proband“ (Person) auswählen

**Proband-ID-Nr.: 38745**

**Bitte wählen Sie eine Auswertung zu einer Frage**

03 - DA    Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde : ▾

**Hinweis:** SA = Sammel-Analyse, DA = Detail-Analyse, EF = Eingabefeld

Live-Anzeige

**AUSGEWÄHLTE ANALYSE JETZT ZEIGEN**

**Aktuell ausgewählte Grafik**

Wie beurteilen Sie die generelle Arbeit der Gemeinde als Unternehmensstandort?

	0%	25%	50%	75%	100%	Wert	Stimmen
Schlecht						0,00%	0
Eher schlecht						100,00%	1
Gut						0,00%	0
Sehr gut						0,00%	0

**Ausgewählte Selektion:**

Proband-ID-Nr.: 38745  
 Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Unternehmen zuzuordnen:  
 Fuhrwesen und Dienstleistung, Transport und Verkehrsmitteln

© www.grd-methods.com

**PDF HERUNTERLADEN**    **CSV (EXCEL) HERUNTERLADEN**

**VORANSICHT: AUSGEFÜLLTER FRAGEBOGEN**    **AUSGEFÜLLTER FRAGEBOGEN DRUCKEN**

**ZURÜCK**

4.3. Auswertung von einer Person zu dieser Frage, aus dem bestimmten Wirtschaftszweig

4.4. Den ausgefüllten Fragebogen analysieren und drucken.

### Allgemeiner Hinweis:

Es ist auch möglich alle Auswertungen in einem PDF zu downloaden.

ID	Erstellt am	
38618	30.06.10, 13:47	<a href="#">Proband einzeln</a>
38607	18.06.10, 10:35	<a href="#">Proband einzeln</a>
38538	29.04.10, 16:28	<a href="#">Proband einzeln</a>
38537	29.04.10, 13:42	<a href="#">Proband einzeln</a>
38536	29.04.10, 13:42	<a href="#">Proband einzeln</a>

5 Treffer    Treffer 1-5, Seite 1/1    << BLÄTTERN >>

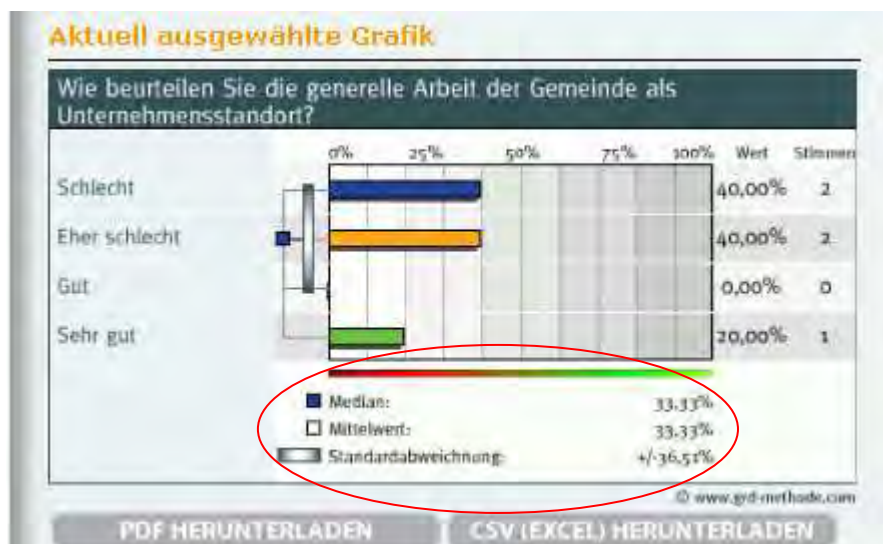
**Alle Grafiken als gesammeltes PDF downloaden**

## Weitere Auswertungsanzeigarten:

### Kuchengrafik



### Wirtschaftliche Auswertung



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

### Ihr GRD-Team



FN Nr.: 281824 y, LG  
Feldkirch

GRD® Consulting GmbH  
www.grd.at  
www.grd-methode.com

Zeughausgasse 3; Top 16 a  
6800 Feldkirch; Österreich  
E-Mail: info@grd.at

Telefon: +43 (0)5522 313 87  
Telefax: +43 (0)5522 385 25